



Regionale Produkte in der Offensive

Ein Projekt der LEADER-Region ROEDE

Innerhalb des Projektes sollen eine nachhaltige Ernährung für die Kindergärten als Kocherlebnis gestaltet, die lokale Landwirtschaft gestärkt und Regionalmärkte initiiert werden.

Außerdem werden kreative Ideen für Gastronomie und Tourismus entwickelt, Vermarktungswege neu und digital gedacht und der Austausch zwischen Erzeuger/innen, Verarbeiter/innen und Verbraucher/innen gefördert.



HISTORISCH-ÖKOLOGISCHE BILDUNGSSTÄTTE
EMSLAND IN PAPPERBURG E.V.

VERANSTALTUNGSORT

Mühle Neermoor
Kirchstraße 17a
26802 Moormerland - Neermoor

ANSPRECHPARTNERINNEN

Renate Müller-Lücht, Küchenmeisterin
renate.mueller-luecht@hoeb.de

Wiebke Tuitjer, Bildungsreferentin
wiebke.tuitjer@hoeb.de
04961 97880

GEFÖRDERT DURCH



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des ländlichen Raums - ELER
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete mit der Maßnahme:
„Leader“
Mit dieser Maßnahme wird die Zusammenarbeit und die Initiierung,
Organisation und Umsetzung von Projekten zur nachhaltigen
Entwicklung in ländlichen Gebieten („LEADER-Region“) unterstützt.



DIREKT VERMARKTER TAG 2020

05. März





PROGRAMM

Der Direktvermarktertag am 5. März 2020 in der Mühle Neermoor

Ein spannender Tag zum Thema regionale Lebensmittel. Eingeladen sind alle Erzeuger/innen und Vermarkter/innen von regionalen Lebensmitteln sowie Interessierte.

Wir laden ein in den Austausch zu kommen und neue Konzepte für die Landwirtschaft und Vermarktung zu entwickeln.

Für das leibliche Wohl sorgen die Landfrauen Neermoor.



AB 12 UHR

Mühlentor geöffnet

13 UHR VOM FELD ZUM KUNDEN

Onlinevermarkter für Biobetriebe

BIOBOTE EMSLAND

Gemeinschaftlich neue Wege gehen

KRISTIAN LAMPEN VOM SOLAWIHOF EMSAUEN

Mut zur Nische

**JAN WREESMANN UND ANNE LANG
VOM GUT ALTENOYTHE**

14 UHR MILCH UND MEHR

Umstellung auf Biomilch und Käseproduktion

LUDGER ENGELN VOM ENGELNHOF

15 Uhr NEUE WEGE BEIM FLEISCH

Innovative Konzepte für Fleischvermarktung und -erzeugung

**MARKUS LEGGEDÖR VON DER
FLEISCHEREI LEGGEDÖR**

Ochtersumer Weiderind - Mein Weg zur Marke

**WOLFGANG FRANKE VON DER OCHTERSUMER
WEIDERIND GBR**

Wie geht Schwein in Zukunft

**JOHANNES ERCHINGER, SAUEN-OUTDOORHALTUNG
LEER-LOGABIRUM**



**16 UHR MITEINANDER STATT
GEGENEINANDER**

Zwischen wirtschaftlichem Kalkül und ethischer Verantwortung – Dialog- und Praxisforen

EIKE HORNBOSTEL VOM ÖKOHOF ST. JOSEF gGmbH

Nach den Impulsvorträgen der jeweiligen Themenblöcke laden wir zur anschließenden Diskussion ein.

**12 - 17 UHR
MARKT DER MÖGLICHKEITEN**

An verschiedenen Ausstellungsständen präsentieren sich unter anderem Erzeuger/innen, Vermarkter/innen, Verbände und Vereine.

Falls Sie Interesse haben, sich dort zu präsentieren, melden Sie sich gerne bis zum 27. Februar 2020 per Mail unter: renate.mueller-luecht@hoeb.de